



平成28年度
農林水産省 6次産業化サポート事業
「食材開拓フェア等開催支援事業」

実施報告書



主催：リッキービジネスソリューション株式会社

ごあいさつ

地方には、その土地ならではの美味しい食材がたくさんあります。

今回の「食材開拓フェア等開催支援事業」は、地方創生事業の一環として、地元ならではの地域食材を食品関連事業者を紹介し、販路開拓のきっかけ作りをする目的で実施されました。

今回は 徳島県・富山県・佐賀県 で 産地懇談会 を実施し、ホテルメトロポリタン エドモント(東京都)で フェア を開催しました。

参加バイヤーからは、
「生産者の顔や背景を見ることで、今後のメニュー開発に役立つ情報を得ることができた」
「生産者のこだわりを感じられた」等、嬉しいお声を多数頂いております。

今後も魅力溢れる地域食材を広めるため、食品バイヤーとのマッチングの機会を創出し、地域活性化のお役に立てるよう尽力いたします。

最後に、当事業にご協力いただきました、各自治体及び事業者の皆様には深く御礼申し上げますとともに、皆様の今後益々のご発展を祈念いたします。



リッキービジネスソリューション 株式会社
代表取締役 澁谷 耕一

目次

2016年9月8日、9日

徳島県「阿波ふうど」産地視察ツアー（産地懇談会）..... P.3

2016年11月24日、25日

とやま「キトキト」食材ツアー（産地懇談会）..... P.7

2016年12月8日、9日

「佐賀さいこう!」産地視察ツアー（産地懇談会）..... P.11

2017年2月15日

～ 地域の美味しいもの大集合! ～

地域食材展示商談会2017（フェア）..... P.15

実施内容

広域的な利用が進んでいない地域食材を開拓するとともに、その利用を促進するため以下の取組を実施。

(1) 産地懇談会

地元食材の利用促進を図るため、産地を視察し、地元農業者等と全国の食品関連事業者が情報交換等を行う懇談会を全国の複数の産地において開催する。

(2) フェア

農業者等が地域の食材等を食品関連事業者に対して紹介するフェアを都市部において開催する。

徳島県「阿波ふうど」産地視察ツアー

2016年9月8日(木)、9日(金)

■開催概要

名称 徳島県「阿波ふうど」産地視察ツアー
開催日 2016年9月8日(木)、9日(金)
開催地 徳島県
(鳴門市、名西郡石井町、吉野川市、阿波市、板野郡藍住町、
海部郡美波町、小松島市、阿南市、徳島市)
主催 リッキービジネスソリューション 株式会社
協力 徳島県、阿波銀行、徳島銀行

参加生産者 計23社(視察：8社、懇談会：15社)

参加バイヤー 12社14名(五十音順)
HRTニューオータニ 株式会社
SFPダイニング 株式会社
株式会社 JEM
株式会社 ディーンアンドデルーカジャパン
株式会社 東急百貨店
株式会社 ナックスナカムラ
株式会社 ニュートーキョー
株式会社 阪急阪神ホテルズ
株式会社 プリンスホテル
株式会社 三越伊勢丹フードサービス
ロイヤル 株式会社
ロイヤルホスト 株式会社

【趣旨】 徳島県の食材を、外食を中心としたバイヤーへPRし、販路開拓のきっかけを作る。
バイヤーと生産者の双方よりプレゼンテーションを実施。バイヤーからは地域食材への
こだわりやそれらの取扱い実績、物流条件等について、生産者からは食材に関する詳細や
調理方法、ロット数について説明することで、双方で情報交換し、互いの理解を深める。

【商談件数】 266件

【今後取引が見込まれる商談件数】 54件(※参加バイヤーのアンケートによる)

■視察内容

<一日目>

- フルーツガーデン山形(梨)<鳴門市>
- 株式会社 野本農園(つるむらさき)<鳴門市>
- 阿波食ミュージアム(産地直売所/昼食)<名西郡石井町>
- 東野リキュール製造場(梅酒)<吉野川市>
- GOTTSO阿波(美~ナス)<阿波市>
- 懇談会『徳島県食材提案会』(農園直営 旬感ダイニング アクリエ)<板野郡藍住町>

徳島県内の一次産品を中心とした生産者15社が参加。

生産者・バイヤーが地域食材に関するプレゼンテーションを実施。

その後、全バイヤーが1社ずつと個別商談。

更に、興味を持った出展社に対しては、一步踏み込んだ商談を展開した。

◎ 食材提案会 参加生産者 ◎

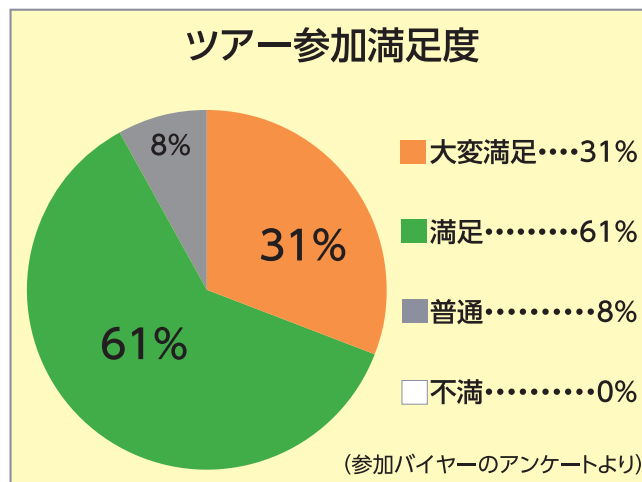
1. 株式会社 情熱カンパニー(チンゲン菜 他)
2. 株式会社 リバーファーム(小松菜 他)
3. 株式会社 カネイファーム(非結球レタス 他)
4. GOTTSO阿波(美~ナス)
5. 有限会社 丸浅苑(ちいたけ)
6. 株式会社 農家ソムリエーズ(なると金時 他)
7. 松茂青果 有限会社(れんこん 他)
8. 阪東食品(すだち 他)
9. フルーツガーデン山形(梨 他)
10. 株式会社 フジミツハセガワ(阿波黒牛)
11. 株式会社 丸本(地鶏阿波尾鶏 他)
12. 有限会社 竹内水産(シラス 他)
13. 株式会社 中徳(伊勢海老 他)
14. 地域商社 阿波ふうど(食品全般)
15. 市岡製菓 株式会社(菓子)

<二日目>

- 株式会社 中徳(伊勢海老等の出荷場)<海部郡美波町>
- odori(昼食)<海部郡美波町>
- 道の駅日和佐 産直館(産地直売所)<小松島市>
- 西地食品 有限会社(柑橘類の園地・加工場)<阿南市>
- みはらしの丘あいさい広場(産地直売所)<小松島市>
- 有限会社 丸浅苑(菌床椎茸)<徳島市>

■バイヤーの声

- ・地域によって特色ある食材があり、徳島県という大枠でなく、鳴門市・阿波市など、地域毎に深く学べるツアーになった。
- ・生産者の顔や背景をみることで、今後のメニュー開発に役立つ情報を得ることができた。
- ・新しく良い商材を多数見つけることが出来た。
- ・生産者のカテゴリーが広く、若手生産者が意欲的だった。
- ・若い人が農業に携わっている姿に感動。地元を愛する気持ちが食材に伝わってきた。
- ・農業について新しいことへのチャレンジが進んでいる。|ターンが多く、農家の方が若い。商品売るための取り組みも進んでいる。
- ・京阪神に出る商材が多く、関東ではあまり見ないものが多かったため、新鮮だった。東京までの物流が課題と認識できた。

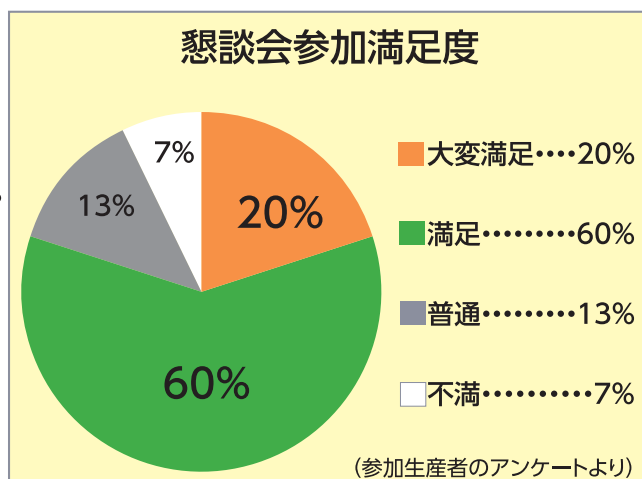


総括

徳島県のバラエティ豊かで地域ならではの食材を間近で見ることができ、9割のバイヤーは「大変満足」「満足」と回答した。また、販路拡大に対して意欲的な生産者が多く、実際に産地で商談をしたことにより、生産者の想いがよりバイヤーに伝わったように思う。現在、関西圏への出荷が主であり、今後関東圏への販路を拡大していくためには、徳島ー関東圏内間の物流システムを構築していく必要がある。

■生産者の声

- ・現在弊社とはお取引のないお客様と、有意義な商談ができた。
- ・有名な企業と商談することができ、バイヤーの質も良かった。成約の有無に関わらず、自分の課題も分かった。
- ・商品の可能性を感じることができた。
- ・バイヤーが徳島の食材に対して興味・購入意欲を持っていると感じた。
- ・食材をどのように使えば良いか、というところまで考えられていなかったところが反省点であった。



総括

商談時間内で自社商品に対する課題や可能性を発見でき、「販路拡大に向けた良い機会となった」という声があった一方で、バイヤーの購買規模と、生産農家の生産規模や販売ロット数がマッチングしていない商談が見受けられた。

■当日の様子



とやま「キトキト」食材ツアー

2016年11月24日(木)、25日(金)

■開催概要

名称 とやま「キトキト」食材ツアー
開催日 2016年11月24日(木)、25日(金)
開催地 富山県
 (富山市、射水市、南砺市、高岡市)
主催 リッキービジネスソリューション 株式会社
後援 富山県、北陸銀行

参加生産者 計23社(視察：8社、懇談会：15社)

参加バイヤー 11社11名(五十音順)
 恵比寿 笹岡
 株式会社 オージーフーズ
 グランドニッコー東京台場
 株式会社 ディーンアンドデルーカジャパン
 株式会社 ニュートーキョー
 株式会社 阪急阪神ホテルズ
 株式会社 プリオコーポレーション
 株式会社 プリンスホテル
 株式会社 三越伊勢丹フードサービス
 レストランモナリザ
 ロイヤル 株式会社

【趣旨】 富山県の食材を、外食を中心としたバイヤーへPRし、販路開拓のきっかけを作る。
バイヤーと生産者の双方よりプレゼンテーションを実施。バイヤーからは地域食材への
こだわりやそれらの取扱い実績、物流条件等について、生産者からは食材に関する詳細や
調理方法、ロット数について説明することで、双方で情報交換し、互いの理解を深める。

【商談件数】 231件

【今後取引が見込まれる商談件数】 33件(※参加バイヤーのアンケートによる)

■視察内容

<一日目>

- 株式会社 スマートフォレスト(トマト)＜富山市＞
- 新湊きつときと市場(産地直売所/昼食)＜射水市＞
- 新湊漁港(昼セリ会場の見学)＜射水市＞
- 葉っぱ〜Farm(JAいみず野)(小松菜)＜射水市＞
- 地場もん屋総本店(産地直売所)＜富山市＞
- 懇談会『富山県食材提案会』(ANAクラウンプラザホテル)＜富山市＞

富山県内の一次産品を中心とした生産者15社が参加。

生産者・バイヤーが地域食材に関するプレゼンテーションを実施。

その後、全バイヤーが1社ずつと個別商談。

更に、興味を持った出展社に対しては、一步踏み込んだ商談を展開した。

◎ 食材提案会 参加生産者 ◎

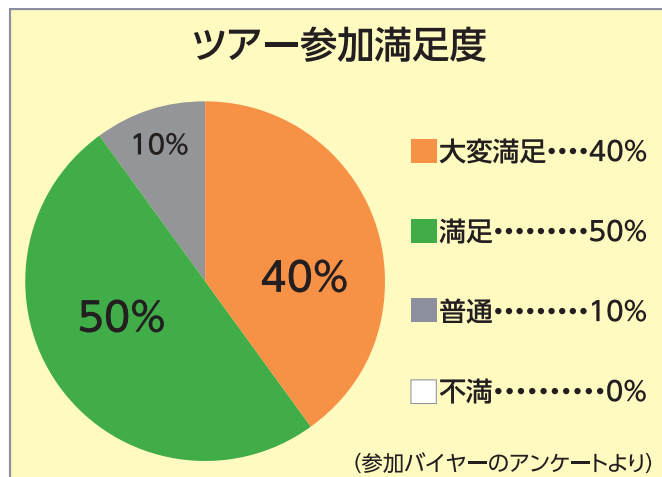
1. 株式会社 タイワアグリ(富山県産有機JAS認証コシヒカリ 他)
2. 株式会社 室屋(昆布商品 他)
3. アンテナショップ いきいき富山館(富山県産米)
4. 株式会社 となみ野ビジネスサポート(雪たまねぎ)
5. かねぶん青果 株式会社 / TOYAMA WEST 西洋野菜研究会(野菜 他)
6. 株式会社 スマートフォレスト(トマト 他)
7. 富山県農産食品課(とやまりんご 他)
8. 富山干柿出荷組合連合会(富山干柿 他)
9. JA全農とやま畜産課(とやまポーク 他)
10. 富山県漁業協同組合連合会(堀岡養殖漁業協同組合)(鮮魚 他)
11. 奥田屋(ほたるいか 他)
12. 有限会社 京吉(黒作り 他)
13. 農事組合法人 五箇山特産組合 ねこのくら工房(五箇山堅豆腐 他)
14. 石川製麺 株式会社(うどん 他)
15. 高野屋(最中アイス 他)

<二日目>

- 道の駅福光 なんと一福茶屋(産地直売所)＜南砺市＞
- 農事組合法人 五箇山特産組合 ねこのくら工房(五箇山堅豆腐)＜南砺市＞
- 拾遍舎(昼食)＜南砺市＞
- 株式会社 なんとポーク(なんとソーセージ)＜南砺市＞
- JAとなみ野 山野さといも組合(さといも選別所)＜南砺市＞
- 国吉農林振興会(国吉りんご)＜高岡市＞

■バイヤーの声

- ・特徴ある食材を生産する丁寧な作り手に出会えた。
- ・初めての富山県視察で、新しい食材と仕入先を探せた。
- ・生産者、製造者の生の声を聞いて、勉強になった。
なかなか経験出来ない事が体験できた。
- ・取引先のない県を訪問するきっかけを作って頂き、
ありがたい。
- ・思ったよりも食材のレベルが高く、生産者の真剣さと
こだわりを感じた。
- ・供給が比較的難しいことを知った。
- ・魚・肉ともに良い食材があることは分かっていたが、
物量に難あり。

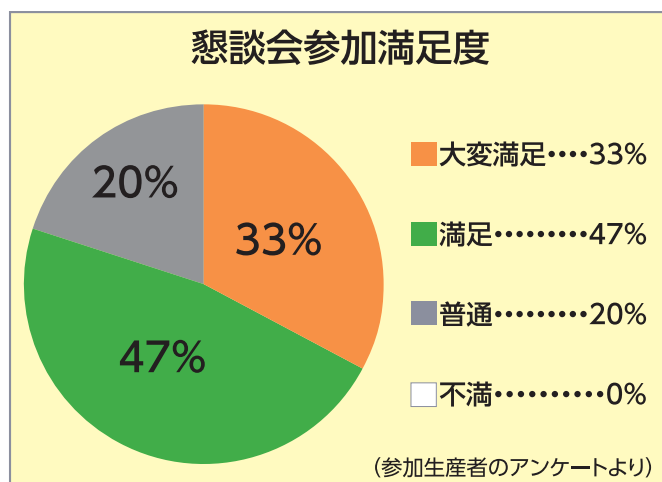


総括

北陸新幹線の開通に伴い首都圏からのアクセスは向上したが、参加バイヤーの約半数は初めての富山県訪問であった。富山県と言えば「海の幸」のイメージが強いが、トマト・小松菜・里芋等の富山県産農産物の品質の良さを知ることが出来、9割のバイヤーは「大変満足」「満足」との回答した。しかし、食材の生産量が少ないため取引に至らなかったケースもあった。今後は生産量を増加させ、ある程度のロット数の確保が課題となる。

■生産者の声

- ・バイヤーが何を求めているか、どんなPRをすれば
良いか、勉強になった。次に活かしたい。
- ・出展社同士のコラボ提案をしてみたい。
- ・食材提案会の3部構成が、他の商談会にはなく良かった。
- ・商売に繋がる話ができた。
- ・優良で大手のバイヤーも多く、目的も明確だったので
商談しやすかった。
- ・短い時間だったが、全バイヤーと話すことができ、
きっかけづくりができて良かった。



総括

全体の8割の生産者が、食材提案会に出展して「大変満足」「満足」と回答した。出展した目的は、約7割の生産者が「販路拡大」、約3割が「バイヤーとの人脈構築」と回答した。全バイヤーとの商談時間を設けたことで、より多くのバイヤーと接点を持つことができ、今後の商談に繋がる良いきっかけづくりになった。

■当日の様子



「佐賀さいこう!」産地視察ツアー

2016年12月8日(木)、9日(金)

■開催概要

名称 「佐賀さいこう!」産地視察ツアー
開催日 2016年12月8日(木)、9日(金)
開催地 佐賀県
(三養基郡みやき町、神崎市、杵島郡白石町、佐賀市、伊万里市、唐津市)
主催 リッキービジネスソリューション 株式会社
協力 佐賀県、佐賀銀行

参加生産者 計23社(視察：8社、懇談会：15社)

参加バイヤー 11社13名(五十音順)
SFPダイニング 株式会社
株式会社 大戸屋
協和物産 株式会社
キリンシティ 株式会社
グランドニッコー東京 台場
株式会社 ディーンアンドデルーカジャパン
株式会社 ニュートーキョー
株式会社 阪急阪神ホテルズ
株式会社 ビー・ワイ・オー
株式会社 プリンスホテル
ロイヤル 株式会社

【趣旨】 佐賀県の食材を、外食を中心としたバイヤーへPRし、販路開拓のきっかけを作る。
バイヤーと生産者の双方よりプレゼンテーションを実施。バイヤーからは地域食材への
こだわりやそれらの取扱い実績、物流条件等について、生産者からは食材に関する詳細や
調理方法、ロット数について説明することで、双方で情報交換し、互いの理解を深める。

【商談件数】 260件

【今後取引が見込まれる商談件数】 54件(※参加バイヤーのアンケートによる)

■視察内容

<一日目>

- 農業生産法人 株式会社 サガンベジ(有機JAS葉物野菜)<三養基郡みやき町>
- 株式会社 農研堂(バラフ)<神崎市>
- 野々香(昼食)<杵島郡白石町>
- 黒木農園(しろいし蓮根)<杵島郡白石町>
- JF佐賀有明海直売所「まえうみ」(産地直売所)<佐賀市>
- 懇談会『佐賀県食材提案会』(マリトピア)<佐賀市>

佐賀県内の一次産品を中心とした生産者15社が参加。

生産者・バイヤーが地域食材に関するプレゼンテーションを実施。

その後、全バイヤーが1社ずつと個別商談。

更に、興味を持った出展社に対しては、一歩踏み込んだ商談を展開した。

◎ 食材提案会 参加生産者 ◎

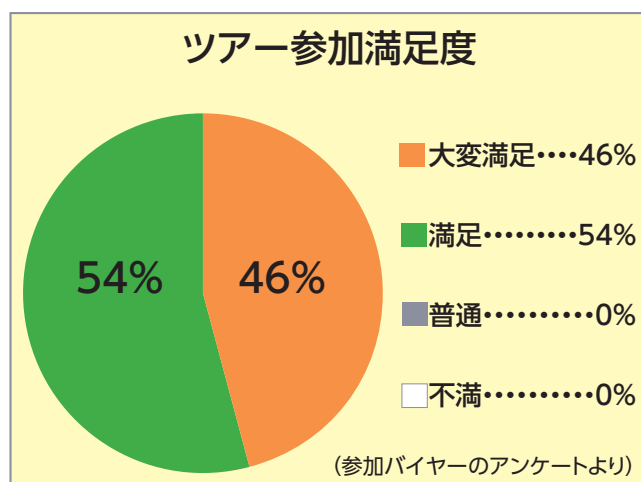
1. 株式会社 サン海苔(焼のり 他)
2. 佐賀玄海漁業協同組合 呼子CASセンター(剣先イカ 他)
3. 株式会社 ヨコオフーズ(みつせ鶏 他)
4. 三栄興産 株式会社(健康茶 他)
5. 農事組合法人 武雄そだちレモングラス ハッピーファーマーズ(レモングラス緑茶 他)
6. 株式会社 農研堂(バラフ 他)
7. 黒木農園(しろいし蓮根 他)
8. 有限会社 マルハ園芸 農産加工事業部(乾燥野菜 他)
9. 川原食品 株式会社(柚子こしょう 他)
10. 佐藤農場 株式会社(有機みかん 他)
11. 合同会社 田島柑橘園&加工所(柑橘類 他)
12. 名尾農園(冷凍干し柿)
13. 香月さんちのいちご畑(いちご 他)
14. 白玉饅頭 元祖吉野屋(白玉饅頭 他)
15. 株式会社 吉村商店(干物 他)

<二日目>

- 株式会社 アースマインド伊万里(パプリカ)<伊万里市>
- ささき農園(自然薯)<唐津市>
- 唐津うまかもん市場・よってかね(産地直売所/昼食)<唐津市>
- 唐津スノーベリー協会(白いいちご)<唐津市>
- 名尾農園(干し柿)<佐賀市>
- 「道の駅」大和そよかせ館(産地直売所)<佐賀市>

■バイヤーの声

- ・食べたことのないもの、また生産者から調理したものを試食させていただき、用途のイメージができた。
- ・普段触らないような商材、それに携わる方々との出会いが良かった。
- ・すべての参加生産者と会話ができたのがとても良かった。
- ・マッチング型とは異なり、普段であれば商談しない事業者も実際に訪問し話をさせて頂くことで商談につながる事がわかった。
- ・通常であれば興味を持たない食材も真剣に向き合うことができた。
- ・生産者のこだわりを感じられた。まずはフェア等で検討したい。

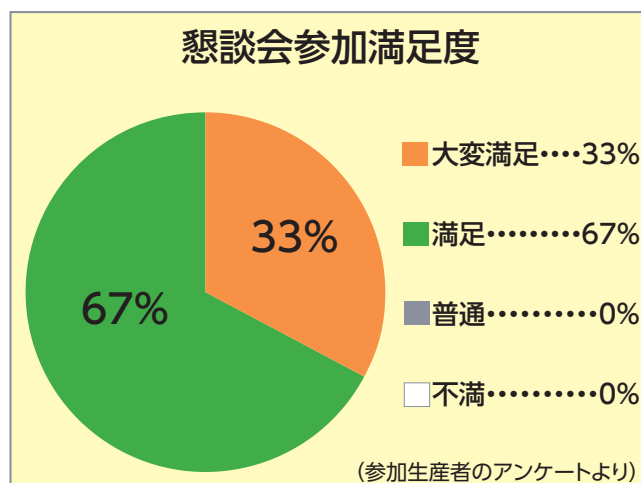


総括

初めて佐賀県に訪れたバイヤーは約半数で、全員がツアーに参加して「大変満足」「満足」との回答だった。パプリカや蓮根、葉物野菜等は普段馴染みがある食材だが、実際に畑やビニールハウス等を見学し、その場で試食をすると、普段食べているものとの味の違いに驚き、現地で商談できて良かったとの声が多くあった。ただ、「メインとなる食材(佐賀牛等)も視察したい」との声も挙がった。

■生産者の声

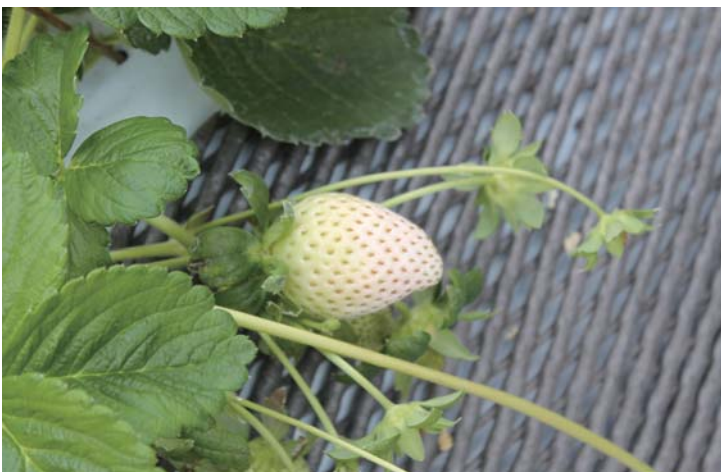
- ・個別に商談する時間があり、長さも丁度よかった。
- ・出展することにより多くの方に弊社の商品などを知って頂けたと思った。横の繋がりも広がり今後の展開に繋がった。
- ・弊社の商品について様々な評価を頂き大変参考になった。
- ・商談先が欲している部分(使いやすさ・付加価値)が分かり、今後の商品開発の参考にしたい。
- ・バイヤーが要望する生産農家、農家が要望するバイヤー等をもう少し絞り込んだ提案会だと嬉しい。



総括

全出展社が食材提案会に参加して「大変満足」「満足」との回答であった。また、約3割の出展社より、「全バイヤーと商談することができてよかった」との感想があった。ただ、互いのニーズがマッチしていないという声も聞かれたため、バイヤー・生産者双方の詳細な要望を事前にヒアリングすることで、より多くの成約に繋がると考える。

■当日の様子



～ 地域の美味しいもの大集合! ～ 地域食材展示商談会2017

2017年2月15日(水)

■開催概要

名称	地域の美味しいもの大集合!地域食材展示商談会2017
日時	2017年2月15日(水)10:30-16:00
会場	ホテルメトロポリタン エドモント(東京都千代田区)
主催	リッキービジネスソリューション 株式会社
出展社	33社 17県：宮城県、山形県、茨城県、栃木県、 千葉県、神奈川県、新潟県、富山県、 石川県、山梨県、長野県、和歌山県、 山口県、徳島県、佐賀県、熊本県、鹿児島県
来場者	408名
主な来場者 (一部抜粋)	株式会社 一源 伊藤忠食品 株式会社 株式会社 梅の花 国分グループ本社 株式会社 株式会社 JP三越マーチャндаイジング 株式会社 ダイナック 株式会社 高島屋 株式会社 日本アクセス 日本生活協同組合連合会 富洋物産 株式会社 株式会社 ポポラマーマ 三井食品 株式会社 株式会社 三越伊勢丹 三菱食品 株式会社 その他 視察参加バイヤーも多数来場

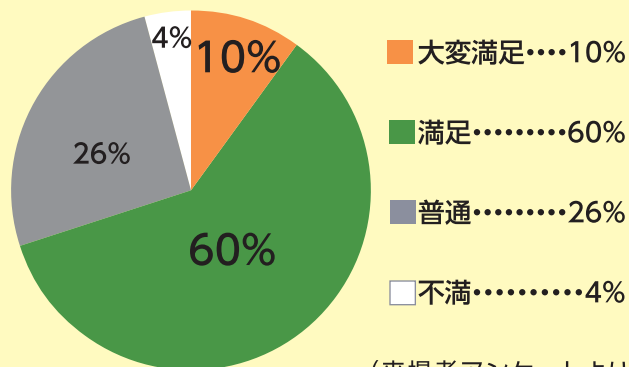
【趣旨】 東京都内で地域食材を展示・PRする商談会を開催し、地方の食品生産者と食品関連事業者等との商談の機会を提供する。

【実績】 商談件数：1,167件
成約件数：77件
取引に繋がりそうな件数：300件（※来場者のアンケートによる）

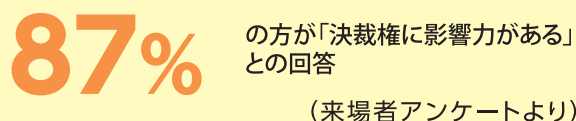
■来場者の声

- ・県ごとの特色があり、とても興味を持てる機会だった。
- ・偏りがなく、色々な種類の食材を見ることができた。
- ・素材の良い商品が多かった。
- ・展示されているものが、すぐに使えそうな食材が多かった。
- ・無添加商品が多く、興味深かった。
- ・現地へ伺わないと知り合えない事業者がいた。
- ・他の展示会には出ていない事業者が多かった。
- ・商談会自体は良かったが、もう少し出展社が多いと良かった。

来場者満足度



購買に関する決裁権について



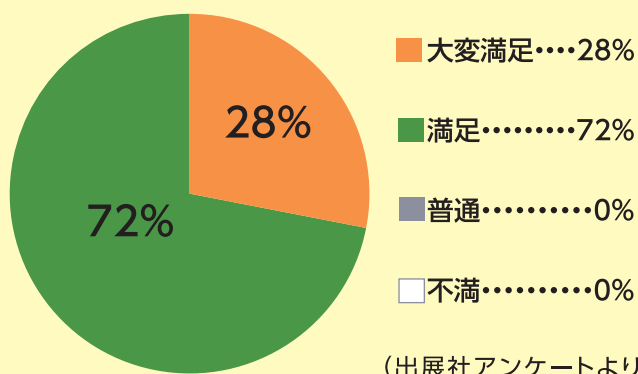
総括

来場者の約7割が「大変満足」「満足」と回答した。また、商品の購買に関する決裁権に影響力を持っている方は全体の8割以上であった。全国17県から事業者が出展していたことで、「満遍なく見れた」「バリエーションが豊かだった」と感じた来場者が多かった。一方で、出展社数の増加を希望する声も目立った。

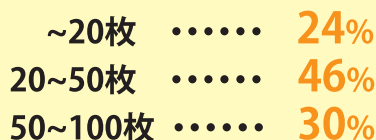
■出展社の声

- ・バイヤーの質、来場者数共に過去参加した商談会の中で一番だった。
- ・高い興味を示して頂き、県食材のPRのきっかけになった。
- ・新しい展開へとつながる方とお話できた。
- ・来場者が多く、休憩がとれないくらい忙しかった。
- ・目的を持って来ていたバイヤーが多く、冷やかしや無意味な立ち寄りがなくて良かった。
- ・様々な業態の方とお話が出来た。視察参加バイヤーが担当者や代表を連れてきてくれたので、より深い話ができるようになった。

出展社満足度



当日の名刺交換枚数



総括

全出展社が、出展に関して「大変満足」「満足」と回答した。来場者数や商談目的のバイヤーが多かったことが出展社の満足度に繋がっていたようである。視察に参加したバイヤーが来場することで、継続商談につながり、より詳細な商談ができる良いきっかけになった。

■当日の様子



■出展社/主な出展商品一覧

都道府県	企業・団体名	商品名
宮城県	三陸漁師の会社 株式会社 海遊	活ムール貝
山形県	JA全農 山形	山形県産 つや姫
茨城県	株式会社 ハラキン	生きくらげ
	株式会社 風實〜かざみ〜	筑西シリーズギフト
栃木県	株式会社 日本栄養給食協会	大谷石室熟成豊水100%ジュース
千葉県	丸トポートリー食品 株式会社	錦爽どり
	株式会社 オーエムアイ	卵の花牛
神奈川県	株式会社 みやじ豚	湘南みやじ豚 小籠包ソーセージ
新潟県	IMTエンジニアリング 株式会社	冷凍 活メ妙高ゆきエビ
	NPO法人 食の工房ネットワーク	雪むろ酒粕漬け[セロリ]
	株式会社 田中米穀	新潟長岡産 コシヒカリ
富山県	奥田屋	白えび
	農事組合法人 五箇山特産組合 ねこのくら工房	平塚とうふ 堅とうふ
	株式会社 なんとポーク	なんとベリーハム
石川県	奥能登原木しいたけ活性化協議会	のとてまり
	株式会社 スギヨファーム	能登むすめ大根おろし
山梨県	JA梨北	紅花いんげん(紫花豆)
	青木農園	100%巨峰ジュース
長野県	有限会社 燦燦	黒豚ソーセージ
	農事組合法人 ずくだせ農場	信州桃太郎みそ 〜幻のみそ〜
	宮下製氷冷蔵 株式会社	生シロップ 信州産もも 業務用1kg
和歌山県	わかやまマルシン園	わかやまマルシン園のくらだし(蔵出し)みかん
	まるとも海産	釜揚げしらす
	株式会社 岩谷	紀州梅真鯛梅
	株式会社 紀州ファーム	紀州いりざけ
山口県	企業組合 がんね栗の里	がんね栗
徳島県	株式会社 菜々屋	潮キャベツ
佐賀県	株式会社 農研堂	バラフ(アイスプラント)
	株式会社 アースマインド伊万里	佐賀県伊万里産 パプリカ
	黒木農園	黒木農園 蓮恋れんこん
熊本県	株式会社 土のめぐみ	JAS有機栽培 里芋【極】
	天草宝島物産公社	天草大王 レバーペースト
鹿児島県	有限会社 三清屋	JASオーガニック放牧黒豚 ロースブロック



<お問合せ先>

リックイビジネスソリューション株式会社 事業推進グループ 本橋、鈴木
 TEL : 03-3282-7711 FAX : 03-3282-7714 E-mail : area-food@rickie-bs.com