

令和3年度  
農林水産省補助事業  
「外食・中食等における国産食材活用促進事業」  
**実施報告書**



主催：リッキービジネスソリューション株式会社

# 実施内容

外食・中食産業において地場産食材の活用を促進し、付加価値向上による外食・中食産業の活性化を図るため、以下の取組を実施。

## (1) 産地懇談会の開催

生産現場に外食・中食事業者が出向き、生産現場等の視察、農林漁業者等との意見交換やマッチング等を実施する懇談会を、全国2カ所で開催。

## (2) 都市部懇談会の開催

全国各地の農林漁業者等がブースを出展し、外食・中食事業者と商談等を実施する懇談会を東京都内にて開催。

## (3) 食材に係る情報受発信体制の整備

各地の地場産食材に関する情報及び外食・中食事業者のニーズ等の情報を収集。WEB等を活用し、その情報を外食・中食事業者や農林漁業者等に対して発信することにより、相互に必要な情報を緊密に共有できる体制の整備を図る。

## 目次

---

### 産地懇談会①

2021年11月25日(木)・26日(金)

美し国(うましくに)三重 極上の食体験ツアー ..... P.3

### 産地懇談会②

2022年3月10日(木)・11日(金)

「長崎は、美味しい。」食材産地視察ツアー ..... P.7

### 産地懇談会③

山形県産食材調理 ..... P.11

### 都市部懇談会

2022年3月2日(水)

「地域食材展示商談会2022」 ..... P.12

### 食材に係る情報受発信体制の整備

ポータルサイト

「地域食材.miru」 ..... P.17

### 過去実績

..... P.18

# 美し国（うましくに）三重 極上の食体験ツアー

## 2021年11月25日（木）、26日（金）

### ■開催概要

【視察地】 : 三重県  
(鈴鹿市、松阪市、鳥羽市、志摩市、度会郡大紀町、  
南牟婁郡御浜町、熊野市)

【主催】 : リッキービジネスソリューション 株式会社

【協力】 : 三重県

【参加事業者】 : 計 21 社（視察先：7 社、食材提案会：14 社）

【参加バイヤー】 : 9 社 13 名（25 日：12 名、26 日：13 名）

- ・ロイヤルフードサービス 株式会社
- ・株式会社 ひらまつ
- ・株式会社 ミールワークス
- ・協和物産 株式会社
- ・蔵前イタリアンピンツォ
- ・株式会社 シーライン東京
- ・株式会社 プリオホールディングス
- ・株式会社 グリーنز
- ・株式会社 アクアプランネット

【趣旨】 三重県産食材を首都圏および三重県内の外食バイヤー・シェフへPRすることで、販路拡大等のビジネスチャンスを生み出し、サプライヤーとバイヤーが情報交換をする機会を創出する。

【商談件数】 256 件

【取引に繋がりそうな件数】 153 件（※参加バイヤーのアンケートによる）

## ■ 視察内容

### < 1 日目 >

事業者名	代表商品	場所
株式会社 ヤマザキファーム	作豚～ZAKUBUTA～	鈴鹿市
瀬古食品 有限会社	松阪牛	松阪市
鳥羽磯部漁業協同組合	トロさわら	鳥羽市

### ■ 『三重県食材提案会』 会場：ホテル&リゾート伊勢志摩

三重県産の一次産品等を取扱う事業者 14 社が参加。

事業者・バイヤーがそれぞれプレゼンテーションを行い、その後商談会を実施。

### ▼参加事業者一覧（14 社）

	事業者名	代表商品
1	株式会社 松阪マルシェ	伊勢の和紅茶
2	伊勢商人 株式会社	伊勢茶スパークリング（伊勢茶）
3	北村物産 株式会社	伊勢志摩産芽ひじき
4	有限会社 山藤	伊勢エビ
5	有限会社 水谷水産	新姫熊野鯛
6	株式会社 TA 西村	活〆凍眠冷凍伊勢エビ
7	井上真珠	真珠貝柱 兵九郎粕漬け
8	有限会社 松幸農産	松幸米（コシヒカリ）
9	株式会社 鈴鹿山麓夢工房	生椎茸
10	有限会社 河井ファーム肉よし	伊勢志摩パールポーク
11	尾鷲ヤードサービス 株式会社	フィンガーライム
12	株式会社 山崎	パールシュウマイ
13	株式会社 ミエライス	米（結びの神）
14	たかみ農園	マイヤーレモン

※No.14 は商品展示のみ

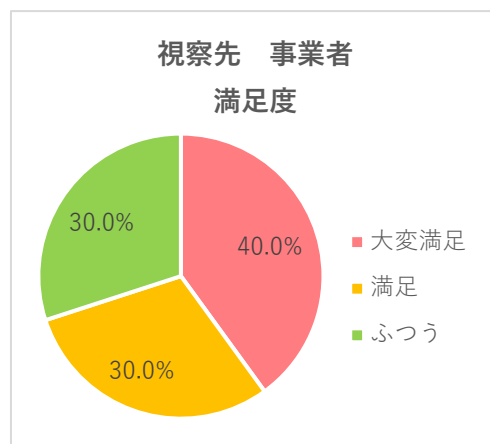
### < 2 日目 >

事業者名	代表商品	場所
三重外湾漁業協同組合	伊勢エビ	志摩市
三重県海水養魚協議会	伊勢まだい	度会郡大紀町
かきうち農園	みかん	南牟婁郡御浜町
一般財団法人 熊野市ふるさと振興公社	熊野地鶏	熊野市

## ■参加事業者の声

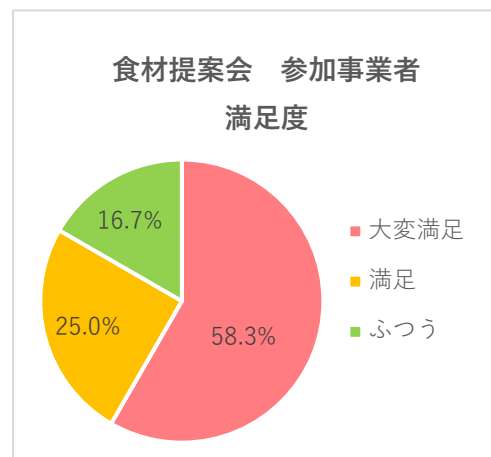
### ▼視察先事業者

- ・初めての経験でとても緊張しました。色んな方々に作豚はじめ、ヤマザキファームのことを知ってもらえるきっかけを作ってくださいことに感謝している。
- ・一度に多くのバイヤーにプレゼンできる場をご提供頂き、大変ありがたい。
- ・シェフやバイヤー様が熱心にご質問くださったので、対応する側も勉強になった。



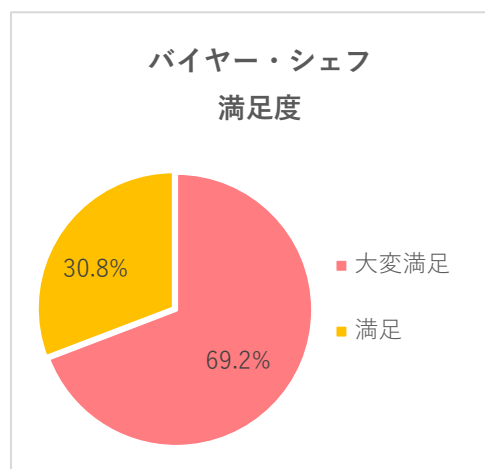
### ▼食材提案会参加事業者

- ・シェフやバイヤーのニーズをじっくりお聞きすることができた。また、既存契約先様との関係性を強化をできたこともよかった。
- ・レストラン関係のバイヤー様からお声がけ頂き、バイヤー様が求めている商品を聞くことができた。また、サンプル依頼も頂き、今後に繋がる話げできた。
- ・小規模の為、内容の濃い商談ができた。
- ・初めての参加で不安もあったが、他の出展社の方にも多く情報をいただくことができ、バイヤーさんやシェフの方と直接お話ができた事に大変感謝している。



## ■バイヤー・シェフの声

- ・ゆとりのあるタイム感で各地を巡る事ができてよかった。
- ・知らない食材の情報が知れた。すごく楽しかった。
- ・未知の事ばかりだったので、とても勉強になった。
- ・生産者の方たちとの出会いはとてもモチベーションが上がり、沢山の気付きを与えてくれる。
- ・食を知るには、生産者や商品を知るだけでは理解が不十分。土地の文化の理解が必要。その土地の市場や直売所で地元価格や新発見が多く、有意義。
- ・三重県は初めて来た。お茶やお米も美味しいことが分かった。各地域で独自性を出そうとしている事をよく感じた。



## ■当日の様子



# 「長崎は、美味しい。」食材産地視察ツアー 2022年3月10日（木）、11日（金）

## ■開催概要

【視察地】 : 長崎県  
(長崎市、西彼杵郡長与町、南島原市、雲仙市、大村市)

【主催】 : リッキービジネスソリューション 株式会社

【協力】 : 長崎県

【参加事業者】 : 計 18 社（視察先：9 社、食材提案会：9 社）

【参加バイヤー】 : 8 社 9 名

- ・ロイヤル 株式会社
- ・株式会社 グリーンハウスフーズ
- ・アークランドサービスホールディングス 株式会社
- ・株式会社 ひらまつ
- ・麒麟シティ 株式会社
- ・株式会社 リージョナルコネクト長崎
- ・民芸モダンの宿 雲仙福田屋
- ・株式会社 グローバルフィッシュ

【趣旨】 長崎県産食材を首都圏および九州圏内の外食バイヤー・シェフへ PR することで販路拡大等のビジネスチャンスを生み出し、サプライヤーとバイヤーが情報交換をする機会を創出する。

【商談件数】 162 件

【取引に繋がりそうな件数】 109 件（※参加バイヤーのアンケートによる）



## ■ 視察内容

### < 1 日目 >

事業者名	代表商品	場所
株式会社 アグリユーム	オリーブオイル	西彼杵郡長与町
長崎漁港がんばランド	県産鮮魚	長崎市
有限会社 大西海ファーム	出島ばらいろ	長崎市
外海地区ゆうこう振興会	ゆうこう	長崎市

### ■ 『長崎県食材提案会』 会場：THE GLOBAL VIEW 長崎

長崎県産の一次産品等を取扱う事業者 9 社が参加。

事業者・バイヤーがそれぞれプレゼンテーションを行い、その後商談会を実施。

### ▼参加事業者一覧（9社）

	事業者名	代表商品
1	宮下農園	特別栽培ミニトマト「宮トマト」
2	Green Grocery Store	県産野菜
3	株式会社 アイル	野菜シート
4	株式会社 水産未来研究所	陸上養殖クエ
5	有限会社 藤井からすみ店	からすみ
6	株式会社 土井農場	諫美豚
7	株式会社 坂野水産	なつ香ブリ
8	株式会社 雲仙きのご本舗	マイタケ
9	一般財団法人 小値賀町担い手公社	ヒラマサ

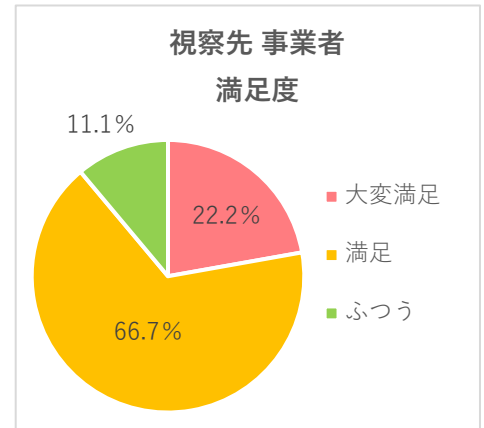
### < 2 日目 >

事業者名	代表商品	場所
株式会社 昌陽水産	戸石ゆうこうシマアジ	長崎市
深江町漁業協同組合	車エビ	南島原市
雲仙つむら農園	雲仙種採り野菜	雲仙市
株式会社 轟名水ファーム高来	対馬地どり	雲仙市
おおむら夢ファーム シュシュ	県産の野菜・果物	大村市

## ■参加事業者の声

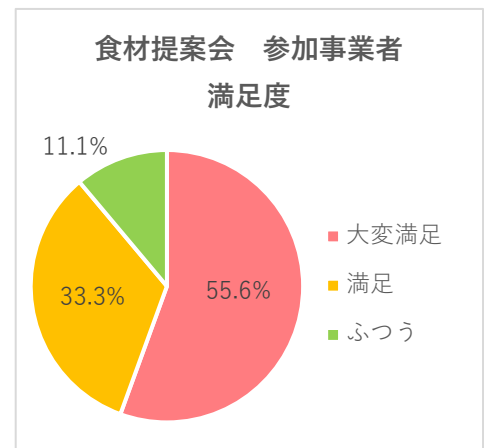
### ▼視察先事業者

- ・弊社として初のリモートでの鶏舎の見学会だった。今まで鳥インフルエンザの警戒期間中は見学自体をお断りしてきたが、これから通年でリモート案内が可能になった。そのようなきっかけづくりができただけでも十分に有意義なツアーとなった。
- ・早速サンプルの依頼もあり、商談が進んでいる。コロナ禍で食材をPRする機会が少ないので、非常にうれしい。
- ・普段お会いすることのできない方々とお話できる機会をいただき感謝している。



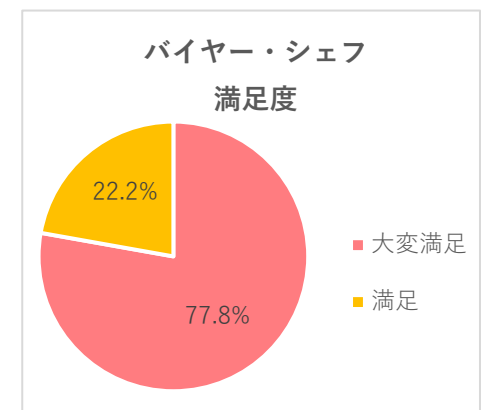
### ▼食材提案会参加事業者

- ・自社の食材が商談会後の懇親会で料理として提供されたことで、バイヤー様の自社食材に対する反応が積極的になったことがとてもよかった。
- ・関東のバイヤーさんからきのこの率直な評価を得ることができたのでよかった。
- ・バイヤーの方とゆっくりお話ができ、また自社の食材で最高の料理を作ってくださったので大変満足。



## ■バイヤー・シェフの声

- ・当社で丁度5月より九州をテーマにイベントを予定しており、今回長崎の特徴ある食材を知る事ができ、大変よかった。海の幸をはじめ、和牛、豚などの畜産物も非常にレベルが高く、使用に向け検討したい。
- ・長崎を広範囲に渡って視察できて良かった。食材のバランスも良く、ジャンルごとに料理イメージが付きやすい。
- ・長崎に住んでいても気づかなかった新しい発見があり、料理人同士の繋がりができたのもよかった。
- ・とても興味深い食材ばかりで、海産物、畜産と新事業に向け食材の使用を検討していきたい。



## ■当日の様子



# 山形県産食材調理

## ■実施概要

【協力】 : 代官山 ASO チェレステ 日本橋店 (東京都中央区日本橋)  
料理長 菊池 恒毅 氏

【主催】 : リッキービジネスソリューション 株式会社

【事業者】 : 12 社

(写真: 菊池シェフ)



【趣旨】 : 新型コロナウイルス感染症拡大のため、やむを得ず山形県視察の開催を断念し、山形県産食材を使ったメニュー提案及び紹介記事作成を行う。  
地場食材の活用事例を紹介し、生産者の食材 PR の機会を提供する。

	事業者名	使用食材
1	株式会社 菅原鮮魚	寒鱈
2	株式会社 もがみ物産協会	角川かぶ
3	企業組合かほくイタリア野菜研究会	リーキ、カーボロネロ、プンタレッラ、ルタバガ、芽キャベツ
4	高橋畜産食肉 株式会社	米沢牛ザブトン
5	川西町紅大豆生産研究会	塩蔵野菜 (山うど、どほな、わらび)
6	株式会社 米沢食肉公社	天元豚バラ
7	株式会社 オールクリエーション	山形さくらんぼ鶏
8	株式会社 半澤鶏卵	スモッチ、名水赤がら
9	出羽弥兵衛 株式会社	有機胚芽米もち、有機栽培米
10	株式会社 日々	甚五右エ門芋
11	株式会社 サクセストレード	えごま油 (黒焙煎)、えごま茶、えごまパウダー
12	株式会社 Rose Cheek	ローズシロップ、ローズティー

## メニュー

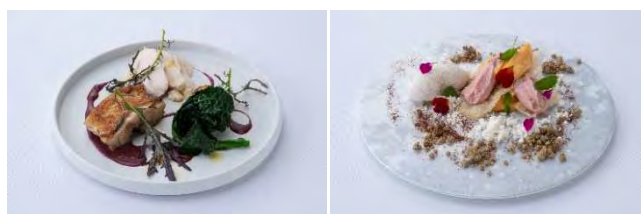
& Amuse 寒鱈のバックラマンテカート たらこと塩蔵しその実のタブナード  
～天元豚パンチェッタのアクセント～

& Antipasto 米沢牛パストラミと有機栽培米、スモッチのインボルチーニ ～焦がしリーキのソース～

& Primo 塩蔵野菜と名水赤がらのラヴィオローネ 紅大豆きな粉のバターソース  
～煎り豆のアクセント～

& Secondo ローズティーでマリネしたさくらんぼ鶏 ～2種の調理法で～  
赤ワインとローズシロップのソース ～かほくイタリア野菜を添えて～

& Dolce ローストした角川かぶとルタバガ、  
有機胚芽米もちのミルフィーユ仕立て  
えごまのクランブルとえごま油パウダー  
甚五右エ門芋のジェラート  
～雪解けのイメージ～



# 地域食材展示商談会 2022

2022年3月2日（水）10：00～16：30

## ■開催概要

- 【会場】 : グランドプリンスホテル高輪「プリンスルーム」(東京都港区高輪)
- 【主催】 : リッキービジネスソリューション 株式会社
- 【出展社】 : **36社** (リアル出展 **28社** オンライン出展 **8社**)  
20都道府県 (北海道、岩手県、山形県、福島県、東京都、千葉県、神奈川県、福井県、岐阜県、愛知県、三重県、兵庫県、奈良県、岡山県、香川県、佐賀県、長崎県、熊本県、鹿児島県、沖縄県)
- 【趣旨】 : 東京都内で地域食材を展示・PRする商談会を開催し、  
地方の生産者と外食・中食バイヤー・シェフとの商談の機会を提供する。
- 【実績】 : 商談件数 **726件**  
取引に繋がりそうな件数 **168件** (※出展社アンケートより)
- 【来場者】 : **205名**

主な来場者 (順不同・一部抜粋)

- ・株式会社 パレスホテル
- ・株式会社 紀ノ國屋
- ・ザ・ペニンシュラ東京
- ・株式会社 明治屋
- ・ザ・キャピトルホテル東急
- ・株式会社 高島屋
- ・株式会社 プリンスホテル
- ・株式会社 ごつつお便
- ・株式会社 八芳園グループ総本社
- ・三菱食品 株式会社
- ・株式会社 学士会館精養軒
- ・三井食品 株式会社
- ・大江戸温泉物語ホテルズ&リゾート株式会社
- ・株式会社 JALUX
- ・ロイヤル 株式会社
- ・株式会社 グローバルフィッシュ
- ・株式会社 ミールワークス
- ・株式会社 ジャパネットたかた
- ・株式会社 GH フーズダイニング
- ・ヤフー 株式会社
- ・株式会社 シーライン東京
- ・株式会社 ハルメク
- ・株式会社 ちよだ鯨
- ・リンベル 株式会社
- ・株式会社 ダイナック
- ・株式会社 郵便局物販サービス
- ・株式会社 モスフードサービス

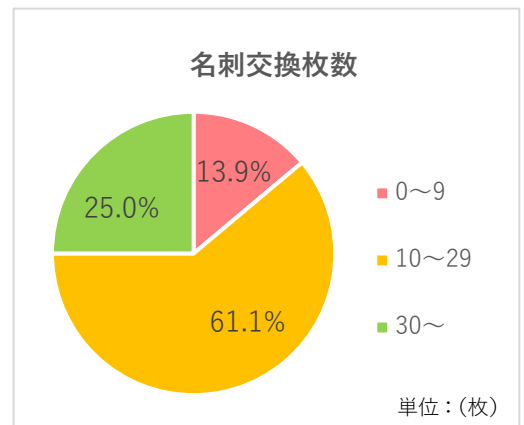
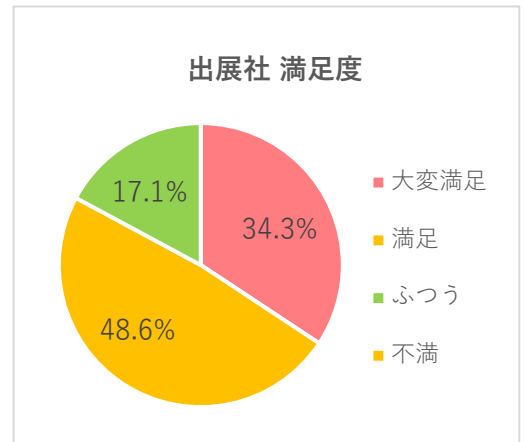
その他 多数来場

## 出展社一覧(36社)

	出展形式	出展社名	都道府県	代表食材
1	リアル	合同会社 ムトウファーム	北海道	ピーツ
2	オンライン	有限会社 前沢牛オガタ	岩手県	前沢牛
3	リアル	一般社団法人 SAVE IWATE	岩手県	和ぐるみ(むき実)
4	リアル	岩手アカモク生産協同組合	岩手県	三陸天然あかもく
5	オンライン	株式会社 かほくらし社	山形県	かほくイタリア野菜
6	リアル	合同会社 はまから	福島県	福島県の沖合から水揚げされたブランド魚“常磐もの”
7	リアル	株式会社 会津地鶏ネット	福島県	会津地鶏肉
8	リアル	西野農園	東京都	生鮮明日葉
9	リアル	株式会社 あみちゃんファーム	東京都	エディブルフラワー
10	リアル	株式会社 オールクリエーション	東京都	山形さくらんぼ鶏
11	リアル	特定非営利活動法人 はぁもにい	千葉県	千葉県産完熟生はちみつ「からずんしょう」
12	リアル	あさの屋 合同会社	千葉県	菊芋
13	オンライン	株式会社 つばめ農園	千葉県	気和味米(千葉県産コシヒカリ)
14	リアル	伯東商事 株式会社	千葉県	活〆冷凍伊勢海老
15	オンライン	海光物産 株式会社	千葉県	冷凍瞬〆すずきフィレ
16	リアル	横浜市中央卸売市場水産部	神奈川県	東京湾・相模湾の鮮魚
17	リアル	株式会社 NOUMANN	福井県	サラダベース
18	リアル	株式会社 ACS	岐阜県	天然くえ
19	リアル	丸トポーターリー食品 株式会社	愛知県	錦爽どり
20	オンライン	井上真珠	三重県	あこや貝柱
21	オンライン	株式会社 ヤマザキファーム	三重県	作豚～ZAKUBUTA～
22	オンライン	一般財団法人 熊野市ふるさと振興公社	三重県	熊野地鶏
23	リアル	株式会社 Teams	兵庫県	小玉スイカ姫甘泉ブラック アルティメットスイート
24	リアル	株式会社 堀内果実園	奈良県	柿(たねなし柿・富有柿)
25	リアル	岡山県漁業協同組合連合会	岡山県	岡山県産 焼のり
26	リアル	菜園おおのはら	香川県	ニンニク(青果)
27	リアル	株式会社 グッドリーフ	佐賀県	食べる花
28	リアル	恵味香 megumika	佐賀県	味香みかん
29	リアル	株式会社 サガンベジ	佐賀県	有機 JAS マーブルサラダ
30	リアル	黒木農園	佐賀県	しろいしれんこん
31	オンライン	つしま大石農園	長崎県	対馬産冷凍ゆず皮
32	リアル	一般財団法人 小値賀町担い手公社	長崎県	ピーツ(デトロイト・ダークレッド)
33	リアル	株式会社 コスモファーム	長崎県	壱岐王様バナナ
34	リアル	有限会社 コウヤマ	熊本県	さつま芋
35	リアル	株式会社 農夢ワールド	鹿児島県	純黒糖(徳之島産)
36	リアル	沖縄県黒砂糖協同組合	沖縄県	黒糖

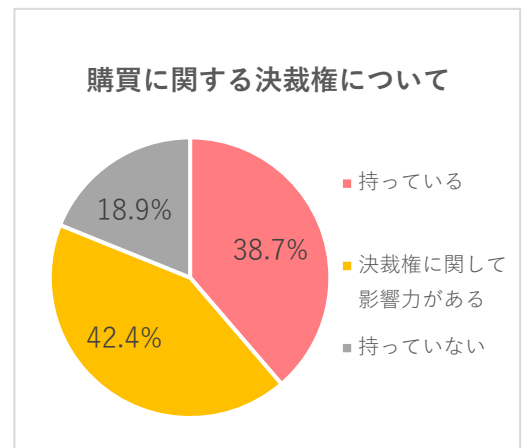
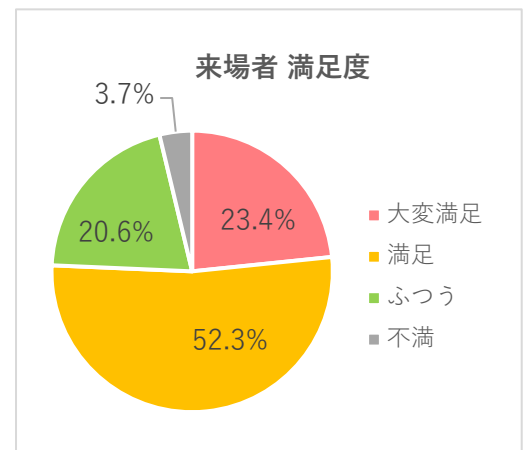
## ■ 出展社の声

- ・ 大変満足している。当社の食品全般に於けるターゲットとして、直接お使いになる方々とのお話を一番望んでいたため、まさに今回のような商談会こそが待ちに待っていたものだった。
- ・ コロナ禍にもかかわらずたくさんの会社様と商談ができ、大変満足。想像以上に注目して頂けた。
- ・ 多くの企業様に弊社の食材を知って頂くきっかけができた事と、販路先の目安がたった。
- ・ 思っていたより飲食店や商社と繋がる事ができた。取引に繋がる先が多数あり、出展社同士での交流もできて良かった。
- ・ (オンライン出展事業者)  
事務局の方が他の出展社様の様子を PC 画面上で見せてくださったのがとても印象的だった。  
商品開発に力を入れている出展社様にとても良い刺激を頂いた。



## ■ 来場者の声

- ・ ターゲットとする「こだわり」のある一品を扱う参加社と、今後の取引に向けた話や、具体的に取引後の商品イメージまでできた。
- ・ 他の展示会では見られない食材があり色々気づきがあった。
- ・ 各出展社の熱意が感じられた。地域で思い入れのある、こだわりの食材に接することができた。
- ・ 今まで接点がなかったエリアなので興味深い。素材のユニークさ、東京での手に入らなさなどが珍しく、中身が濃く良かった。自分の知らない食材を発見した。
- ・ 大規模会場と異なり、ちょうど良い規模感で、出展社と落ち着いて話げできた。魅力的な食材がとても多く、他の展示会より良かった。
- ・ コロナ禍で直接の交流は難しい中商談会を行っていただき、大変ありがたかった。スペースも広く、密集を避けられて良かった。
- ・ 実物を見られるだけでなく、生産者とオンラインで繋がれる工夫があり良かった。



(アンケートより)

## ■当日の様子







# ポータルサイト 「地域食材.miru」

## ■ 概要

ポータルサイト名 地域食材.miru

サイトロゴ 

サイトURL <https://www.shokuzai-miru.net/>

主旨 生産者の方が手間暇かけて育てた「こだわりの食材」の情報を公開し、一次生産者の食材情報だけでなく、SNSと連動させることで旬な食材の出荷状況等、タイムリーな情報を発信する。  
また、バイヤー紹介ページでは、日頃から地域食材を使っている店舗の紹介なども行い、『生産者×シェフ』のPRの場としても活用する。

コンテンツ内容 トピックス、出荷食材、食材一覧、生産者の紹介、バイヤーの紹介

## サイト画面



# 過去実績

## ○ 食材開拓フェア等開催支援事業

### 平成27年度

- 地域食材提案商談会inTOKYO(東京都)
- ぶちうま山口産地視察ツアー(山口県)
- 愛媛県産地視察ツアー(愛媛県)
- 地域食材展示商談会2016(東京都)

### 平成28年度

- 徳島県「阿波ふうど」産地視察ツアー(徳島県)
- とやま「キトキト」食材ツアー(富山県)
- 「佐賀さいこう!」産地視察ツアー(佐賀県)
- 地域食材展示商談会2017(東京都)

## ○ 外食・中食等における国産食材活用促進事業

### 平成29年度

- 「いいもん・うまいもん・大阪産(もん)」産地ツアー(大阪府)
- 「晴れの国おかやま」食材産地視察ツアー(岡山県)
- 「土佐っておいしい! 志の国 高知」食材産地視察ツアー(高知県)
- 「日本のひなた 宮崎県」食材産地視察ツアー(宮崎県)
- 地域食材展示商談会2018  
地域食材販路開拓シンポジウム(東京都)

### 平成30年度

- いわて「黄金食財」産地視察ツアー(岩手県)
- 「おいし信州ふーど」魅力発見産地ツアー(長野県)
- 「うどん県。それだけじゃない香川県」産地視察ツアー(香川県)
- 「うまかモン大集合! 熊本県」食材産地視察ツアー(熊本県)
- 地域食材展示商談会2019(東京都)

### 平成31年度

- 『美のくに秋田』魅力発見産地視察ツアー(秋田県)
- 『美味さざっしり新潟』魅力発見産地視察ツアー(新潟県)
- 「日本一のおんせん県おおいだ」味力(みりょく)も満載 産地ツアー(大分県)
- キラリひょうご☆地域食材産地視察ツアー(兵庫県)
- 地域食材展示商談会2020(東京都)

### 令和2年度

- 神奈川県産食材の魅力発見 視察ツアー(神奈川県)
- 「食の國ふくい」魅力発見 産地視察ツアー(福井県)
- 「TOKYOイイシナ」食材視察ツアー(東京都)
- 「地域の食材をご紹介します会」サンス・エ・サヴール(東京都)
- 「地域の食材をご紹介します会」オテル・ドゥ・ミクニ(東京都)
- 地域食材販路開拓シンポジウム(Web)

### 令和3年度

- 美し国(うましくに)三重 極上の食体験ツアー(三重県)
- 「長崎は、美味しい。」食材産地視察ツアー(長崎県)
- 山形県産食材調理
- 地域食材展示商談会2022(東京都)





<お問合せ先>

リッキービジネスソリューション株式会社 事業推進グループ 伊東・本橋  
TEL:03-3282-7712 FAX:03-3282-7714 E-mail:area-food@rickie-bs.com